



Print, 34,80 €

12/2012, 322 Seiten,
kart.,

ISBN 978-3-8376-1092-5

E-Book (PDF), 33,99 €

03/2014, 322 Seiten,

ISBN 978-3-8394-1092-9

Christoph Neubert / Gabriele Schabacher (Hg.)

Verkehrsgeschichte und Kulturwissenschaft

Analysen an der Schnittstelle von Technik, Kultur und Medien

Die globale Vernetzung moderner Verkehrs- und Nachrichtensysteme – von Eisenbahn und Dampfschiffahrt über Telegrafie und Telefonie bis hin zu Raumfahrt und Internet – macht auf einen fundamentalen Zusammenhang aufmerksam: Verkehr war und ist für alle Gesellschaften konstitutiv. Einrichtungen des Transports, des Austauschs und der Kommunikation sowie die damit verbundenen Infrastrukturen formen mediale Ensembles, in denen sich Parameter von Kultur und Technik genuin verbinden. Die Verkehrsgeschichte macht diesen Zusammenhang greifbar. Der Band versammelt exemplarische Analysen, die das Feld der Verkehrsgeschichte für eine kultur- und medienwissenschaftliche Betrachtung öffnen.

Christoph Neubert (Dr. phil.) ist Akademischer Rat mit dem Schwerpunkt

Mediengeschichte am Institut für Medienwissenschaften der Universität Paderborn.

Gabriele Schabacher (Dr. phil.) ist Professorin für Medienkulturwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Schlagworte: Verkehr, Logistik, Medien, Technik, Geschichte, Kultur, Kulturgeschichte, Technikgeschichte, Medientheorie, Kulturgeographie, Geschichtswissenschaft

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1092-5
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de