



**Print, 28,99 €**

01/2014, 230 Seiten,  
kart., zahlr. Abb.,  
ISBN 978-3-8376-1171-7

**E-Book (PDF), 25,99 €**

06/2014, 230 Seiten,  
ISBN 978-3-8394-1171-1

Skadi Loist / Sigrig Kannengießer / Joan Kristin Bleicher (Hg.)

## **Sexy Media?**

**Gender/Queertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften**

In medial bestimmten Gesellschaften stehen »Medien« und »Gender« in interdependenten Beziehungen. Die damit einhergehenden Dynamiken werden von den Medien- und Kommunikationswissenschaften einerseits sowie von den Gender- und Queer Studies andererseits erforscht. In einem transdisziplinären Brückenschlag werden in diesem Band unterschiedliche Theorien und Methoden vorgestellt, angewandt und kritisiert. Die Beiträger\_innen analysieren, wie sich Konzepte von Geschlecht und Sexualität in aktuellen Medienprodukten, medialen Kontexten und Aneignungsprozessen manifestieren.



**Skadi Loist** (M.A.) lehrt und forscht am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg.

**Sigrig Kannengießer** (Dr. phil.) forscht und lehrt am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und

Informationsforschung der Universität Bremen.

**Joan Kristin Bleicher** (Prof. Dr. phil.) lehrt und forscht am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg.

**Schlagworte:** Medien, Kommunikation, Gender, Queer, Kultur, Geschlecht, Gender Studies, Queer Theory, Medientheorie, Mediensoziologie, Kulturwissenschaft

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1171-7](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1171-7)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)