



Print, 28,99 €

01/2014, 230 Seiten,
kart., zahlr. Abb.,
ISBN 978-3-8376-1171-7

E-Book (PDF), 25,99 €

06/2014, 230 Seiten,
ISBN 978-3-8394-1171-1

Skadi Loist / Sigrig Kannengießer / Joan Kristin Bleicher (Hg.)

Sexy Media?

Gender/Queertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften

In medial bestimmten Gesellschaften stehen »Medien« und »Gender« in interdependenten Beziehungen. Die damit einhergehenden Dynamiken werden von den Medien- und Kommunikationswissenschaften einerseits sowie von den Gender- und Queer Studies andererseits erforscht. In einem transdisziplinären Brückenschlag werden in diesem Band unterschiedliche Theorien und Methoden vorgestellt, angewandt und kritisiert. Die Beiträger_innen analysieren, wie sich Konzepte von Geschlecht und Sexualität in aktuellen Medienprodukten, medialen Kontexten und Aneignungsprozessen manifestieren.



Skadi Loist (M.A.) lehrt und forscht am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg.

Sigrig Kannengießer (Dr. phil.) forscht und lehrt am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und

Informationsforschung der Universität Bremen.

Joan Kristin Bleicher (Prof. Dr. phil.) lehrt und forscht am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg.

Schlagworte: Medien, Kommunikation, Gender, Queer, Kultur, Geschlecht, Gender Studies, Queer Theory, Medientheorie, Mediensoziologie, Kulturwissenschaft

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1171-7
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de