



**Print, 34,80 €**

01/2012, 396 Seiten,

kart.,

ISBN 978-3-8376-1644-6

**E-Book (PDF), 33,99 €**

06/2014, 396 Seiten,

ISBN 978-3-8394-1644-0

Pablo Abend / Tobias Haupts / Claudia Müller (Hg.)

## **Medialität der Nähe**

**Situationen – Praktiken – Diskurse**

Medien werden als Mittel zur Überbrückung von räumlicher wie sozialer Distanz beschrieben. Dabei wird Nähe gewöhnlich als Resultat gelingender Vermittlung und zugleich unhinterfragt als positiver Ausgangspunkt dieser Funktion gesehen. Dieser Band entwickelt eine differenziertere Sichtweise auf die *Medialität* der Nähe – vor dem Hintergrund jeweils spezifischer Situationen, Praktiken, Technologien und Diskurse: Welche Rolle spielen Medien in den Aushandlungsprozessen von Nähe? Inwieweit wird Nähe von einem personalen, technischen oder medialen Zentrum aus entworfen und bestimmt? Mit welchen methodologischen Ansätzen lässt sich das (opake) Konzept ›Nähe‹ am treffendsten beschreiben?

**Pablo Abend** (Dr.) ist Dozent am Institut für Medienkultur und Theater an der Universität zu Köln. Seine Forschungsschwerpunkte sind orts- und situationsbezogene Medienforschung, qualitative Methoden der Medienforschung, Techniksoziologie sowie Partizipative Medienpraktiken.

**Tobias Haupts** (Dr. phil.) lehrt Film- und Medienwissenschaft mit dem Schwerpunkt Filmgeschichte an der Freien Universität Berlin.

**Claudia Müller** (M.A.) ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Siegen und promoviert an der Graduiertenschule »Locating Media/Situierete Medien«.

**Schlagworte:** Medien, Kultur, Nähe, Ethnographie, Urbanität, Internet, Community, Raum, Medientheorie, Medienwissenschaft

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1644-6](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1644-6)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)