



Print, 35,80 €

02/2013, 460 Seiten,
kart., zahlr. Abb.,
ISBN 978-3-8376-1686-6

E-Book (PDF), 34,99 €

03/2014, 460 Seiten,
ISBN 978-3-8394-1686-0

Axel Volmar / Jens Schröter (Hg.)

Auditive Medienkulturen

Techniken des Hörens und Praktiken der Klanggestaltung

Der Band »Auditive Medienkulturen« versammelt aktuelle Forschungen zu medial vermittelten Klang- und Hörkulturen und bietet einen fundierten und breit angelegten Überblick über aktuelle methodische Zugänge im Feld der Sound Studies. Die Fallstudien behandeln u.a. *Recording Cultures* von der Popmusik bis zur Bioakustik, *Kulturen der Klanggestaltung* vom Instrumentenbau über das Filmsounddesign bis zur auditiven Architektur sowie *Rezeptionskulturen* zwischen Ambient und Radio, Kopfhörer und Stereoanlage, Konzertsaal und Diskothek. Indem sich die Beiträge den Zusammenhängen zwischen Klang, Medientechnologien und kultureller Praxis widmen, verdeutlichen sie auf je unterschiedliche Weise, dass es sich bei Klang- und Hörphänomenen um *kulturelle Objekte* handelt, die nicht unabhängig vom Kontext ihrer historischen Entwicklung sowie vielfältiger Materialisierungen und Mediatisierungen betrachtet werden können. Mit Beiträgen von Cornelia Epping-Jäger, Sabine von Fischer, Golo Föllmer, Daniel Gethmann, Rolf Großmann, Marcus S. Kleiner, Friedrich A. Kittler, Sebastian Klotz, Volkmar Kramarz, Steffen Lepa, Daniel Morat, Sabine Sanio, Bettina Schlüter, Jens Schröter, Gregor Schwing, Jochen Venus, Axel Volmar, Thomas Wilke, Judith Willkomm, Bettina Wodianka, Rebecca Wolf und Hansjakob Ziemer.

Axel Volmar (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Medienwissenschaftlichen Seminar der Universität Siegen. Zu seinen Forschungsschwerpunkten im Bereich Sound Studies gehört die Geschichte der auditiven Kultur der Naturwissenschaften sowie die HiFi- und High-End-Kultur.

Jens Schröter (Prof. Dr.) ist Professor für Theorie und Praxis multimedialer Systeme am Medienwissenschaftlichen Seminar der Universität Siegen. Einen seiner Forschungsschwerpunkte bildet die HiFi- und High-End-Kultur.

Schlagworte: Medien, Auditive Kultur, Klang, Musik, Sound Design, Sonifikation, Musikwissenschaft, Medienästhetik, Medienkunst

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1686-6
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de