



**Print, 8,50 €**

09/2011, 148 Seiten,

kart.,

ISBN 978-3-8376-1715-3

**E-Book (PDF), 8,50 €**

06/2014, 148 Seiten,

ISBN 978-3-8394-1715-7



Maren Möhring / Erhard Schüttpelz / Martin Zillinger (Hg.)

## **Knappheit**

**Zeitschrift für Kulturwissenschaften, Heft 1/2011**

In Zeiten, in denen unaufhörlich eine zunehmende Knappheit von Mitteln und Ressourcen beschworen wird, lohnt es, sich in Gegenrichtung zum Mahlstrom der Gegenwart zu bewegen. Wie schätzen wir die Entstehung und Befindlichkeit der Wohlstandsgesellschaften im großen historischen Bogen ein – und lassen sie sich auch anders relativieren als durch den Rekurs auf die Begrenzung ökologischer Ressourcen? Seit wann stehen Postulate der Maximierung knapper Ressourcen im Zentrum ökonomischer Theorien, und wann wurde es für Kulturtheorien Mode, vom symbolischen Überfluss auszugehen? Diesen und anderen Themen widmet sich das Heft 1/2011 der ZfK, insbesondere durch einen Kontroversenteil zur Kulturgeschichte wirtschaftlicher Institutionen und Werte.

**Maren Möhring** (Prof. Dr.), geb. 1970, ist Professorin für Vergleichende Kultur- und Gesellschaftsgeschichte des modernen Europas an der Universität Leipzig. Für ihre Habilitationsschrift »Fremdes Essen. Die Geschichte der ausländischen Gastronomie in der Bundesrepublik Deutschland« wurde sie mit dem Augsburger Wissenschaftspreis für Interkulturelle Studien (2012), dem Wissenschaftspreis Kulinarik (2013) und dem Offermann-Hergarten-Preis (2013) ausgezeichnet. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Sozial- und Kulturgeschichte des modernen Europas, Körper- und Geschlechtergeschichte, Postcolonial Studies, Migrationsgeschichte, Konsumgeschichte sowie Geschichte und Film.

**Erhard Schüttpelz**, geb. 1961, arbeitet an einer Medienanthropologie und ist Professor für Medientheorie an der Universität Siegen.

**Martin Zillinger**, geb. 1973, ist Ethnologe und leitet als Junior-Professor eine Nachwuchsforschergruppe zum Thema »Transformations of Life« an der a.r.t.e.s. Graduate School der Universität zu Köln. Seine Schwerpunkte sind Religionsethnologie, Medienethnologie, Migration sowie Nordafrika und der Mittelmeerraum.

**Schlagnote:** Kulturgeschichte, Wirtschaft, Medien, Politik, Dritte Welt, Kultur, Kulturtheorie, Soziologische Theorie, Kultursoziologie, Kulturwissenschaft, Zeitschrift

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1715-3](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1715-3)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)