



**Print, 33,80 €**

04/2012, 318 Seiten,  
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,  
ISBN 978-3-8376-1927-0

**E-Book (PDF), 32,99 €**

03/2014, 318 Seiten,  
ISBN 978-3-8394-1927-4

Markus Gamper / Linda Reschke / Michael Schönhuth (Hg.)

## **Knoten und Kanten 2.0**

**Soziale Netzwerkanalyse in Medienforschung und Kulturanthropologie**

Leben in sozialen Gemeinschaften funktioniert nicht ohne Vernetzung! So zählen soziale Netzwerkseiten im Internet inzwischen mehrere Millionen Mitglieder – und auch themen- und wissensbasierte Gemeinschaften vernetzen sich zunehmend virtuell in Online-Communitys. Doch was ist neu daran? Soziale Netzwerke waren auch im vordigitalen Zeitalter schon der Kitt, der Gemeinschaften verbunden und zusammengehalten hat. »Knoten und Kanten 2.0« unternimmt eine Zusammenschau aktueller und herkömmlicher Formen sozialer Vernetzung. Die Beiträge richten einen interdisziplinären Blick auf soziale Netzwerke und laden zu einem Dialog über Konstanten und Unterschiede in virtuellen und Face-to-Face-Netzwerken ein.



**Markus Gamper** (Dr. phil.) ist am Institut für vergleichende Bildungsforschung und Sozialwissenschaften im Bereich Erziehungs- und Kulturosoziologie an der Universität zu Köln beschäftigt.

**Linda Reschke** hat als wissenschaftliche Mitarbeiterin und Wissenschaftsmanagerin am Forschungscluster der Universitäten Trier und Mainz »Gesellschaftliche Abhängigkeiten und soziale Netzwerke« gearbeitet. Seit 2013 arbeitet sie als Assistenz der Geschäftsführung in einem bayerischen mittelständischen Unternehmen.

**Michael Schönhuth** (Dr. habil. phil.) lehrt Ethnologie an der Universität Trier, Deutschland.

**Schlagworte:** Netzwerkanalyse, Kultur, Medien, Kommunikation, Internet, Wissen, Blogs, Soziale Netzwerke, Facebook, Web 2.0, Sozialität, Social Media, Mediensoziologie, Kulturanthropologie, Medienwissenschaft, Soziologie

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1927-0](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-1927-0)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)