



Print, 29,90 €

08/2013, 350 Seiten,
kart., zahlr. Abb.,
ISBN 978-3-8376-2089-4

E-Book (PDF), 26,99 €

03/2014, 350 Seiten,
ISBN 978-3-8394-2089-8

Burkhard Schnepel / Felix Girke / Eva-Maria Knoll (Hg.)

Kultur all inclusive

Identität, Tradition und Kulturerbe im Zeitalter des Massentourismus

Wie ist es um das Verhältnis zwischen modernem Massentourismus und den unterschiedlichen Spielarten von »Kulturerbe« bestellt? Wo Einheimische und Touristen aufeinandertreffen, verändern materielles wie immaterielles Kulturerbe – ja oft sogar Ethnizität und sozio-kulturelle Identität – ihre Ausdrucksformen und Bedeutungsinhalte. Vielfach entsteht Kulturerbe – oder das, was als solches verstanden und (an-)erkannt wird – in der touristischen Arena erst neu. Das Hauptinteresse des Buchs gilt dieser generativen Dynamik, in der Kulturerbe selektiert, präsentiert, produziert und kommodifiziert wird.



Burkhard Schnepel ist Professor für Ethnologie und Direktor des Zentrums für Interdisziplinäre Regionalstudien an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Neben Tourismus und Kulturerbe gilt sein Forschungsinteresse u.a.

dem Indischen Ozean, Ritualen, sowie dem sakralen Königtum.

Felix Girke ist Ethnologe und arbeitet als Forschungskordinator am Zentrum für Interdisziplinäre Regionalstudien an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Er forscht zu Südäthiopien und Myanmar.

Eva-Maria Knoll ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialanthropologie der Österreichischen Akademie der Wissenschaften und arbeitet zu Tourismus und medizinischer Mobilität in der Republik Malediven. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in der sozialanthropologischen Tourismus-, Geschlechter-, Medizin- und Technologieforschung sowie im Bereich der Forschungsfinanzierung.

Schlagworte: Kulturerbe/Cultural Heritage, Tourismus, Konsum, Authentizität, Kommodifizierung, Tradition, Identität, Kultur, Globalisierung, Raum, Kultursoziologie, Erinnerungskultur, Kulturanthropologie

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-2089-4
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de