



**Print, 29,80 €**

05/2013, 262 Seiten,

kart.,

ISBN 978-3-8376-2172-3

**E-Book (PDF), 26,99 €**

03/2014, 262 Seiten,

ISBN 978-3-8394-2172-7

Sibylle Peters (Hg.)

## Das Forschen aller

**Artistic Research als Wissensproduktion zwischen Kunst, Wissenschaft und Gesellschaft**

Wie muss sich Forschung verändern, wenn sie nicht länger als ein Privileg der Wissenschaften verstanden wird? Und was können künstlerische Verfahren dazu beitragen? Mit wissenspolitischen Analysen und detaillierten Fallstudien zwischen Performance, Ethnographie, Aktivismus und Materialwissenschaft porträtieren die Beiträge dieses Bandes »Artistic Research« als Versuch, Forschungsprozesse so zu gestalten, dass alle Mitglieder der Gesellschaft daran mitwirken können. Der Band stellt die Debatte um »Artistic Research« vom Kopf auf die Füße: Es geht keineswegs nur um die Frage, ob und wann Kunst Forschung ist – sondern vielmehr darum, wie die Teilhabe aller an den Prozessen der Wissensproduktion zwischen Kunst, Wissenschaft und Gesellschaft in Zukunft organisiert werden soll.



**Sibylle Peters** (Dr. habil.) ist Kulturwissenschaftlerin und Performancekünstlerin und leitet das Forschungstheaterprogramm im Fundus Theater Hamburg.

**Schlagerworte:** Künstlerische Forschung, Artistic Research, Transdisziplinarität, Partizipation, Aktionsforschung, Mode-2-Wissenschaft, Wissenschaft und Öffentlichkeit, Kollektive Experimente, Kognitiver Kapitalismus, Kulturelle Bildung, Wissenschaft, Kunst, Wissenschaftssoziologie, Kunsttheorie, Theaterwissenschaft, Soziologie

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-2172-3](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-2172-3)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)