



Print, 35,80 €
04/2013, 362 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,
ISBN 978-3-8376-2257-7

E-Book (PDF), 34,99 €
03/2014, 362 Seiten,
ISBN 978-3-8394-2257-1

Michael Schönhuth / Markus Gamper / Michael Kronenwett / Martin Stark (Hg.)

Visuelle Netzwerkforschung

Qualitative, quantitative und partizipative Zugänge

Seit einigen Jahren hält ein neues Forschungsparadigma Einzug in die Sozial-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften: die Netzwerkanalyse, der zufolge Identität und Handeln maßgeblich von sozialen Strukturen beeinflusst werden. Ein Novum ist hierbei die visuelle Netzwerkforschung, die mit Hilfe von sogenannten Netzwerkbildern und -karten soziale Beziehungen erhebt und analysiert. Dieses empirische Vorgehen ist bislang jedoch nahezu unerforscht. Die interdisziplinären Beiträge des Sammelbandes schließen diese Lücke. Es werden erstmalig Studien vorgestellt, die sich qualitativer und quantitativer Techniken bedienen, um soziale Netzwerke visuell zu erforschen.



Michael Schönhuth (Dr. habil. phil.) lehrt Ethnologie an der Universität Trier, Deutschland.

Markus Gamper (Dr. phil.) ist am Institut für vergleichende Bildungsforschung und Sozialwissenschaften im Bereich Erziehungs- und Kultursoziologie an der Universität zu Köln beschäftigt.

Michael Kronenwett (M.A.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Koordinator im Projekt »VennMaker« des Forschungsclusters der Universitäten Trier und Mainz
»Gesellschaftliche Abhängigkeiten und soziale Netzwerke«.

Martin Stark (M.A.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hamburg.

Schlagworte: Netzwerkanalyse, Soziales Kapital, Migration, Wirtschaft, Visualisierung, Triangulation, Empirische Sozialforschung, Methoden, Gesellschaft, Bild, Qualitative Sozialforschung, Soziologische Theorie, Soziologie

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-2257-7
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de