



Print, 34,99 €

11/2014, 384 Seiten,
kart., zahlr. Abb.,
ISBN 978-3-8376-2529-5

E-Book (PDF), 34,99 €

11/2014, 384 Seiten,
ISBN 978-3-8394-2529-9

Bodo Mrozek / Alexa Geisthövel / Jürgen Danyel (Hg.)

Popgeschichte

Band 2: Zeithistorische Fallstudien 1958-1988

Dieser Band bündelt erstmals aktuelle Arbeiten zur Popgeschichte und macht das Thema Pop als relevanten Forschungsgegenstand der Zeitgeschichte sichtbar. Mit Fallstudien aus vier Jahrzehnten, die von politischer Mobilisierung über technische Innovation und Vermarktung bis zur Körperbildung reichen, zeigt er ein breites Spektrum möglicher Zugänge anhand exemplarischer Fragestellungen auf. Zudem bildet die Textsammlung ein Korrektiv zu Ansätzen der Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaften, die sich Popkultur in erster Linie über Theoriebildung nähern und nur selten auf breiter empirischer Quellengrundlage arbeiten.

Bodo Mrozek (M.A.) promoviert am Arbeitsbereich Zeitgeschichte der Freien Universität Berlin und ist assoziiert am Zentrum für Zeithistorische Forschung (ZZF) Potsdam.

Alexa Geisthövel (Dr. phil.) ist Mitarbeiterin am Institut für Geschichte der Medizin der Charité Berlin.

Jürgen Danyel (Dr. phil.) ist stellvertretender Direktor des Zentrums für Zeithistorische Forschung (ZZF) Potsdam und leitet dort die Abteilung für Geschichte der Medien- und Informationsgesellschaft.

Schlagworte: Popkultur, Jugendkultur, Geschichtswissenschaft, Methodik, Zeitgeschichte, Mediengeschichte, Kulturgeschichte, Geschichte des 20. Jahrhunderts

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-2529-5
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de