



**Print, 36,99 €**

06/2015, 520 Seiten,  
kart.,  
ISBN 978-3-8376-3086-2

**E-Book (PDF), 36,99 €**

06/2015, 520 Seiten,  
ISBN 978-3-8394-3086-6

Martin Pfeleiderer / Tilo Hähnel / Katrin Horn / Christian Bielefeldt (Hg.)

## **Stimme, Kultur, Identität**

**Vokaler Ausdruck in der populären Musik der USA, 1900-1960**

Dieses Buch widmet sich den Stimmen und Gesangsweisen in der populären Musik der USA. Am Beispiel von Sängerinnen und Sängern aus den Bereichen Vaudeville, Gospel, Blues, American Popular Song, Musical, Jazz, Country, Folk, Rhythm & Blues, Rock'n'Roll und Soul beschreiben die Beiträge detailliert, wie vokale Ausdrucksmittel einander über Genre Grenzen hinweg beeinflusst haben und wie sich in ihnen Images, kulturelle Stereotypen und kollektive Identitäten spiegeln. Die Verknüpfung von musikanalytischen mit kulturwissenschaftlichen Forschungsansätzen gibt neue Impulse für die Auseinandersetzung mit populärer Musik und populärem Gesang.

**Martin Pfeleiderer** (Prof. Dr. habil.) ist Musikwissenschaftler und lehrt Geschichte des Jazz und der populären Musik in Weimar.

**Tilo Hähnel** (Dr. phil.) ist Musikwissenschaftler und lebt in Weimar.

**Katrin Horn** (M.A.) forscht und lehrt an der FAU Erlangen-Nürnberg.

**Christian Bielefeldt**, Dr. phil., lebt, unterrichtet und forscht in Zürich. Studium in Hamburg, Tätigkeit als Theatercellist, 1994 Gründung von *TRE MODI*, *Ensemble für Alte und Neue Musik*. 1998-2000 Stipendiat am DFG-Graduiertenkolleg »Intermedialität« (Siegen). Veröffentlichungen zu Neuer Musik und Filmmusik.

**Schlagworte:** Populäre Musik, Gesang, Stimme, Kulturgeschichte, USA, Musik, Popkultur, Amerika, Popmusik, Musikgeschichte, Klang, Musikwissenschaft

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3086-2](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3086-2)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)