



Print, 32,99 €

04/2018, ca. 450 Seiten,
kart.,

ISBN 978-3-8376-3530-0

E-Book (PDF), 32,99 €

04/2018, ca. 450 Seiten,

ISBN 978-3-8394-3530-4

E-Book (EPUB), 32,99 €

04/2018

ISBN 978-3-7328-3530-0

Christoph Engemann / Andreas Sudmann (Hg.)

Machine Learning – Medien, Infrastrukturen und Technologien der Künstlichen Intelligenz

Nicht weniger als von einer Revolution ist gegenwärtig die Rede. Neuere Verfahren der Künstlichen Intelligenz greifen in sämtliche Bereiche des sozialen und kulturellen Lebens ein: Maschinen lernen Bilder und Sprache zu erkennen, beherrschen die autonome Steuerung von Fahrzeugen ebenso wie Finanzinvestments und medizinische Diagnostik. Im digitalen Wandel ist Lernen damit kein Privileg des Menschen mehr. Vielmehr verschieben sich mit maschinellen Lernverfahren die Relationen zwischen Erkenntnismöglichkeiten, technischen Umwelten und humanen Akteuren. Dieser Band vermittelt erstmals für den deutschsprachigen Raum einen Überblick über die medialen, infrastrukturellen und historischen Voraussetzungen des maschinellen Lernens.

Christoph Engemann arbeitet in der DFG-Kollegforschergruppe »Medienkulturen der Computersimulation« der Leuphana Universität Lüneburg. Bei transcript ist von ihm erschienen: »Das Internet der Dinge« (2015, hg. zus. m. Florian Sprenger) sowie »Electronic Government – vom User zum Bürger. Zur kritischen Theorie des Internet« (2003).

Andreas Sudmann lehrt und forscht als Medienwissenschaftler am John-F.-Kennedy-Institut für Nordamerikastudien der Freien Universität Berlin. Bei transcript ist von ihm erschienen: »Der Widerspenstigen Zähmung? Zur Politik der Repräsentation im gegenwärtigen US-amerikanischen Independent-Film« (2006).

Schlagworte: Medien, Künstliche Intelligenz, Lernen, Digitalisierung, Medienwissenschaft, Medientheorie, Machine Learning, Netz, 21. Jahrhundert, Internet, Technik, Digitale Medien, Techniksoziologie

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3530-0
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de