



Print, 27,99 €

10/2016, 196 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,
ISBN 978-3-8376-3597-3

E-Book (PDF), 24,99 €

09/2016, 196 Seiten,
ISBN 978-3-8394-3597-7

Peter Mörtenböck / Helge Mooshammer

Andere Märkte

Zur Architektur der informellen Ökonomie

Weltweit gesehen gilt die Hälfte aller ökonomischen Aktivitäten als informell. In Zeiten der globalen Unsicherheit wird heute immer mehr darauf gesetzt, die produktive Energie von Informalität zu integrieren, um wirtschaftliches Wachstum und sozialen Zusammenhalt abzusichern. Informelle Marktplätze und die zahlreichen Konflikte rund um deren Räume und Konventionen bilden sowohl Schauplatz als auch Steuerungsmoment dieser Entwicklung. Von Märkten der Überlebensökonomie bis zum inszenierten ökonomischen Anderssein spürt dieses Buch den Diskursen und Akteuren, Widersprüchen und Potenzialen nach, die neue Formen von Informalität vorantreiben.

Peter Mörtenböck (Prof. Dr.) lehrt Kunst- und Architekturtheorie in Wien und London. Der Kulturwissenschaftler gilt als Wegbereiter des Forschungsfeldes Visuelle Kultur im deutschen Sprachraum. Seine Texte zur Transformation von Stadt und urbaner Kultur sind in zahlreiche Sprachen übersetzt worden.

Helge Mooshammer (Dr.), Architekt und Theoretiker, forscht und lehrt zu Fragen zeitgenössischer visueller Kultur in Wien und London. Er ist Autor zahlreicher Publikationen, die sich der globalen Dimension post-kapitalistischer Veränderungen und den von ihnen hervorgerufenen Gegenbewegungen widmen.

Schlagworte: Informalität, Märkte, Informelle Ökonomie, Ökonomischer Wandel, Informelle Architektur, Selbstorganisation, Neoliberalismus, Wirtschaft, Globalisierung, Wirtschaftssoziologie, Kulturtheorie, Soziologie

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3597-3
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de