



**Print, 34,99 €**  
09/2017, 534 Seiten,  
kart.,  
ISBN 978-3-8376-3961-2

**E-Book (PDF), 34,99 €**  
09/2017, 534 Seiten,  
ISBN 978-3-8394-3961-6

Anja Piontek

## Museum und Partizipation

**Theorie und Praxis kooperativer Ausstellungsprojekte und Beteiligungsangebote**

»Partizipation« ist in der Museumswelt in aller Munde – doch was steckt hinter diesem Konzept und wie verändert es das Museum und sein Publikum? Anja Piontek liefert erstmals eine umfassende wissenschaftliche Bestandsaufnahme und Analyse von Partizipation in der deutschsprachigen Museumslandschaft und bietet damit eine längst überfällige Diskussionsgrundlage für die Museum Studies und den kulturellen Sektor. Durch die umsichtige Verbindung von Theorie und Praxis und die exemplarische Vorstellung zahlreicher partizipativer Ausstellungsprojekte in Deutschland, Österreich und der Schweiz setzt das Buch auch Impulse für die praktische Museumsarbeit.



**Anja Piontek** (Dr. phil.), geb. 1981, ist museale Kunst- und Kulturvermittlerin, Pädagogin und Museologin. Im Rahmen ihres Promotionsprojekts war sie Stipendiatin der Zentralen Forschungsförderung der Universität Bremen sowie Scientist in Residence an der Museumsakademie Joanneum. Sie leitet die Vermittlungsabteilung am Schloßmuseum Murnau und ist freiberuflich in der Museumsberatung tätig sowie als Referentin auf Fachtagungen und in der universitären Aus- und Weiterbildung.

**Schlagworte:** Museum, Ausstellung, Partizipation, Beteiligung, Besucherorientierung, Teilhabe, Demokratisierung und Öffnung des Museums, Neue Museologie, Publikum, Museumsbesucher\_innen, Kultur, Museumspädagogik, Kulturelle Bildung, Museumsmanagement, Kulturmanagement

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3961-2](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3961-2)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)