



Print, 8,50 €

03/2008, 138 Seiten,
kart.,

ISBN 978-3-89942-914-5

Birgit Althans / Kathrin Audehm / Beate Binder / Moritz Ege / Alexa Färber (Hg.)

Kreativität. Eine Rückrufaktion

Zeitschrift für Kulturwissenschaften, Heft 1/2008

Kreativität ist (fast) überall – so lehrten es insbesondere die Kulturwissenschaften des Alltags. Inzwischen fahnden Expertengremien nach den Möglichkeitsbedingungen symbolkompetenter Kreativindustrien, während Kritiker_innen in der Forderung nach mehr gesellschaftlich verwertbarer Kreativität einen »gouvernementalen Imperativ« am Werk sehen. Das Themenheft beinhaltet Fallstudien über: • Stadt, Kreativität und Kulturwissenschaften (Diskussionsschwerpunkt) • Geniediskurs und Kreativitätsbegriff • Entstehungskontexte der Cultural Studies • Identitätsrepräsentationen im Internet • Soziale Kreativität und Fetischismus im Kulturvergleich • Kreativitätsmythen und Architekturhochschulen

Birgit Althans (PD Dr. phil.) ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Sonderforschungsbereich »Kulturen des Performativen« an der Freien Universität Berlin. **Kathrin Audehm** ist Professorin für Bildungsorganisation, Gender und Lebenslanges Lernen an der Universität Hildesheim.

Beate Binder ist Professorin für Geschlechterstudien und Europäische Ethnologie an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Moritz Ege (M.A.) ist Doktorand am Institut für Europäische Ethnologie der Humboldt-Universität zu Berlin und Promotionsstipendiat der Studienstiftung des deutschen Volkes.

Alexa Färber ist Professorin für Stadtanthropologie/-ethnographie an der HafenCity Universität Hamburg.

Schlagworte: Kreativität, Stadt, Kulturindustrien, Medien, Fetischismus, Kultur, Kunst, Kulturwissenschaft, Cultural Studies, Kulturtheorie, Zeitschrift

Mehr Informationen / Bestellung:

www.transcript-verlag.de/978-3-89942-914-5
oder via E-Mail: bestellung@transcript-verlag.de