



**Print, 29,80 €**

05/2009, 344 Seiten,  
kart., zahlr. Abb.,  
ISBN 978-3-89942-996-1

**E-Book (PDF), 26,99 €**

07/2015, 344 Seiten,  
ISBN 978-3-8394-0996-1

Bastian Lange / Ares Kalandides / Birgit Stöber / Inga Wellmann (Hg.)

## **Governance der Kreativwirtschaft**

### **Diagnosen und Handlungsoptionen**

Dieser Band diskutiert aktuelle und zukünftige Steuerungsoptionen der *Kreativwirtschaft*. Internationale Experten aus Forschung und Praxis stellen das Orientierungswissen zu neuen Institutionen, Wissensmanagement und vernetzten transnationalen Arbeitsformen vor und problematisieren die Frage der Steuerbarkeit dieses aufstrebenden Handlungsfeldes. Erstmals für den deutschen Sprachraum werden substantielle, passgenaue und tragfähige Verständnisse und Perspektiven zur Beförderung der *Kreativwirtschaft* präsentiert, kritisch bewertet sowie in einen übergeordneten fachlichen wie gesellschaftspolitischen Zusammenhang gestellt.



**Bastian Lange** (Dr. phil.) ist Mitglied des Georg-Simmel-Zentrums für Metropolenforschung der Humboldt-Universität zu Berlin und leitet das Forschungs- und Beratungsbüro Multiplicities, Berlin. Seine Forschungsschwerpunkte sind Creative Industries, Governance, Entrepreneurship und Raumtheorie.

**Ares Kalandides** forscht an der TU Athen im Bereich der Stadtgeographie und ist Geschäftsführer der INPOLIS GmbH. Seine Schwerpunkte sind Place Branding, Creative Industries und Stadtentwicklung.

**Birgit Stöber** (PhD, Associate Professor) forscht und lehrt als Kulturgeographin an der Copenhagen Business School im Bereich der Creative Industries mit den Schwerpunkten Kunst-, Medien- und Musikindustrie sowie Place Branding.

**Inga Wellmann** (Dipl.-Kulturmanagerin) arbeitet an der Schnittstelle von Kunst, Wirtschaft und Politik und ist Geschäftsführerin des Einstein Forums, Potsdam.

**Schlagworte:** Creative Industries, Stadträume, Governance, Wissens- und Kulturmanagement, Public Branding, Politik, Stadt, Neoliberalismus, Wirtschaftspolitik, Kulturpolitik, Kulturwirtschaft, Politikwissenschaft

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-89942-996-1](http://www.transcript-verlag.de/978-3-89942-996-1)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)