

# INHALT

**Strategien der Verdattung. Einleitung**

9

## SONDIERUNGEN UND INSTITUIERUNGEN

**Max Webers *Soziologie des Zeitungswesens*  
als Ursprungs-konstruktion der Publizistikwissenschaft**

CHRISTINA BARTZ

19

**Radiophone Praktiken des (Selbst-)Regierens  
in der Weimarer Republik**

IRMELA SCHNEIDER

37

**Kontaktaktion. Die frühe Wiener Ausdrucksforschung  
und die Entdeckung des Rundfunkpublikums**

CORNELIA EPPING-JÄGER

55

**»Public Opinion and the Emergency«.  
Das *Rockefeller Communications Seminar***

ISABELL OTTO

73

**Spuren einer Wissenschaft der Medien.  
Zur Gründungsgeschichte des *Hans-Bredow-Instituts***

IRMELA SCHNEIDER

93

## PRAKTIKEN DES BEFRAGENS UND MESSENS

**Rätsel, Briefe, Umfragen.  
Fragen an Rundfunknutzung in Programmzeitschriften**

ANNA BIENEFELD

115

**Von der Hörerpost zur Publikumsstatistik**

DOMINIK SCHRAGE

133

**Figuren des Publikums.  
Politischer und diagrammatischer Raum**

FELIX KELLER

153

**Gegnerverdatungen.  
Von den Geheimdienstanalysen zur *Survey*-Forschung**

CORNELIA EPPING-JÄGER

171

## FORMIERUNG UND ADRESSIERUNG VON SUBJEKTEN

**Die Disziplinierung des Lichtspiels.  
Zur Überblendung von Masse, Medium und belehrbarem  
Subjekt im frühen Kinodiskurs**

MARCUS KRAUSE

189

**Konstruktionen eines Radiosubjekts.  
*Educational Broadcasting* und die *Rockefeller Foundation***

IRMELA SCHNEIDER

211

**Blicklenkung im Wohnzimmer.  
Zuschauerformierung im *Bureau of Applied Social Research***

ISABELL OTTO

235

**Mediale Infografiken. Zur Popularisierung der Verdattung  
von Medien und ihrem Publikum**

MARKUS STAUFF/MATTHIAS THIELE

251

**Kursverläufe. Die Börse im Diagramm**

CHRISTINA BARTZ

269

**Autorinnen und Autoren**

283