

# INHALT

## Editorial

7

### **Creative Class, Creative Industries, Creative City. Ein musikpolitisches Paradigma**

Alenka Barber-Kersovan

11

### **Lärm, Montage und Rhythmus. Urbane Prinzipien populärer Musik**

Malte Friedrich

31

### **HipHop als Hausmusik: Globale Sounds und (sub)urbane Kontexte**

Christoph Mager und Michael Hoyler

45

### **Lokalisierung im Klischee – Orientalismus in gegenwärtiger Popmusik**

Markus Wyrwich

65

### **Drei afrikanische Städte: Bamako – Kinshasa – Zanzibar**

Maximilian Hender

87

***Bienvenu dans la Zonarisk –***  
**Soundtrack des Aufstands in Frankreichs Vorstädten**

Susanne Stemmler

97

**Die Entwicklung der afroamerikanischen Blueskultur  
im urbanen Kontext – das Beispiel Chicago in den  
1940er und 1950er Jahren**

Christian Manfred Stadelmaier

113

**Willkommen im Dschungel –  
Glam, Hardcore und Metal in Los Angeles**

Dietmar Elflein

125

**Musicmaking and the City.  
Making Sense of the Montreal Scene**

Geoff Stahl

141

**Zu den Autoren**

161