

Inhalt

Kreativität. Eine Rückrufaktion □	7
<hr/>	
ALEXA FÄRBER, MORITZ EGE, BEATE BINDER, KATHRIN AUDEHM, BIRGIT ALTHANS	
Kreativität in der Architekturausbildung. Erkundungen zu einem disziplinären Mythos	13
<hr/>	
CHRISTINA SCHUMACHER UND MARIE ANTOINETTE GLASER	
Kreativer Selbsta Ausdruck in den Neuen Medien – zwischen Artikulation und »Crowdsourcing«	31
<hr/>	
BENJAMIN JÖRISSEN	
Fetischismus als soziale Kreativität. Oder: Fetische sind Götter im Prozess ihrer Herstellung	49
<hr/>	
DAVID GRAEBER	
Kreativität und Veränderung. Von der neuesten Prüfung für die Legitimität der Neuzeit	69
<hr/>	
CARSTEN ZORN	
Wissensproduktion in der Dirty Outside World. Die Zeitschrift Universities and Left Review als vergessenes Archiv der Cultural Studies	87
<hr/>	
CAROLIN WÜRTHNER	
STADT UND KREATIVITÄT: EIN KONZEPT ALS PERSPEKTIVE UND EFFEKT. EINE DISKUSSION UNTER STADTFORSCHENDEN	
Creative Industries Cluster in New York City: Austausch, Inspiration und Marke?	106
<hr/>	
DOREEN JAKOB	

Camouflage: Modi der Berliner Kreativökonomien	109
<hr/>	
BASTIAN LANGE	
Vom Elfenbeinturm zur kreativen Stadt: Das Beispiel der »Wissenschaftsstadt« Garching bei München	111
<hr/>	
MARTINA HESSLER	
»Raumästhetik« und »Raumlabor«: Zur kulturellen Einbettung kreativen Schaffens im Neuen Berlin	114
<hr/>	
ANJA SCHWANHÄUSSER	
Innovation aus Tradition: Dessau	117
<hr/>	
REGINA BITTNER	
Online-Diskussion Stadt und Kreativität, August/September 2007	119
<hr/>	
MODERIERT VON BEATE BINDER UND ALEXA FÄRBER	
Die AutorInnen	133
<hr/>	